

Case study

wyjatkowi na tle konkurencji

CZYLI JAK URUCHOMILIŚMY NOWOCZESNĄ PLATFORMĘ SPRZEDAŻOWĄ DLA
MARKI KONTIGO, KTÓRA DZIAŁA W BRANŻY O DUŻEJ KONKURENCYJNOŚCI

Fast White Cat
DIGITREE GROUP

PATRYCJA JAWORSKA

KIEROWNIK DS. ECOMMERCE, KONTIGO

O FAST WHITE CAT:

GG

Z Fast White Cat działamy od 2016 roku. Na przestrzeni tego czasu udało nam się wypracować wspólną, bardzo owocną, ścieżkę komunikacji opartą na wzajemnym zaufaniu. Z tego powodu wybór agencji, która ma zmigrować sklep Kontigo z Magento 1 na Magento 2 był dla nas oczywisty.

Nowy e-sklep Kontigo jest efektem pracy obu stron, która opierała się na wspólnych pomysłach i zaangażowaniu oraz doświadczeniu i wiedzy technicznej zespołu Fast White Cat. Dobrą agencją, a taką na pewno jest Fast White Cat tworzą świetni pracownicy i jeszcze lepsi liderzy. To właśnie dzięki temu praca nad naszym projektem przebiegała płynnie i bezproblemowo. Kompetencja, zaangażowanie i wspólne zaufanie spowodowały, że nawet gdy w trakcie pojawiły się drobne, zewnętrzne przeszkody (a zawsze się takie pojawiają) wspólnie byliśmy w stanie je zwalczyć.

Usprawniona, nowoczesna platforma w pełni spełnia nasze oczekiwania. W zanadrzu mamy kolejne pomysły na dalszy rozwój naszej platformy nadal współpracując z tym samym zespołem ze strony Fast White Cat. Liczymy na to, że nasz nowy e-sklep docenią również nasze Klientki, co zaowocuje zwiększeniem świadomości marki na rynku ecommerce.

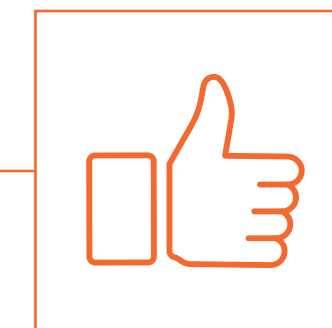
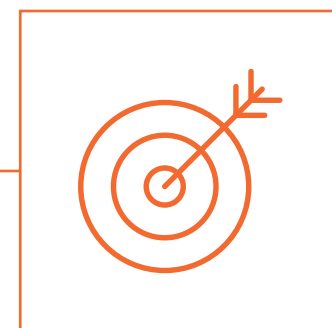
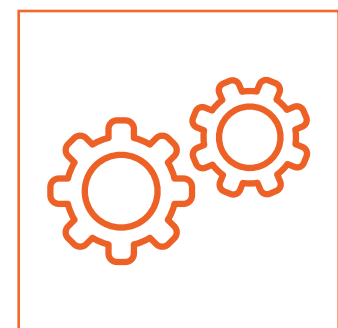
WPROWADZENIE

MARKA KONTIGO NALEŻY DO BRANŻY BEAUTY, A WIĘC STOI PRZED ZADANIEM POKONANIA DUŻEJ KONKURENCJI I WYPRACOWANIA SKONKRETYZOWANEGO SPOSOBU KOMUNIKACJI, BY DOTRZEĆ DO KLIENTEK O SPRECYZOWANYCH, WYSOKICH OCZEKIWANIACH. TYM BARDZIEJ W CZASACH PANDEMII, GDY SKLEPY ONLINE PRZYNOSZĄ ZNACZNIE WIĘKSZE ZYSKI, NIŻ PLACÓWKI STACJONARNE.

Budując nową platformę sprzedażową, której udany go live miał miejsce 3 sierpnia 2020 roku, wzięliśmy pod uwagę, że wygląd i sposób działania sklepu online to jeden, choć niebezpośredni, ze sposobów komunikacji z konsumentkami.

Stworzyliśmy sklep w oparciu o Magento Enterprise – platformę, która jest sprzężona z działaniami eCommerce. **Jak?**

MODEL BIZNESOWY REALIZOWANEGO PROJEKTU



PROBLEM

Rosnące wymagania klientek branży beauty wobec wyglądu i działania e-sklepów

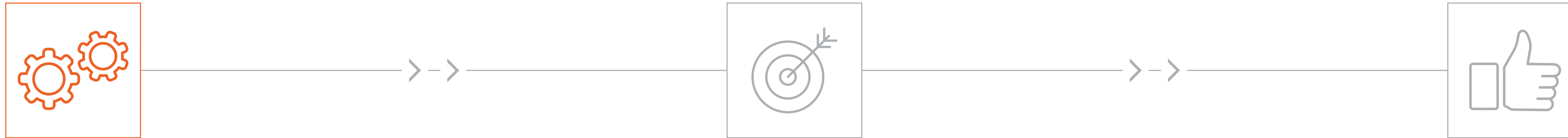
CEL

Zwiększenie sprzedaży poprzez unowocześnienie sklepu i stworzenie pozytywnych wrażeń zakupowych klientów

REALIZACJA

Usprawnienie działania sklepu i dostosowanie platformy do autorskiej idei stacjonarnych sklepów Kontigo

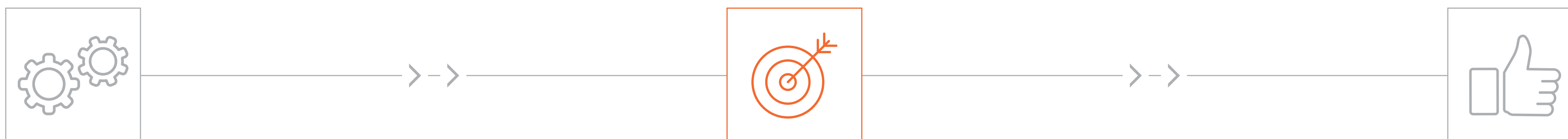
PROBLEM



**DZIAŁAJĄCY DOTĄD E-SKLEP KONTIGO
SPEŁNIAŁ SWOJĄ FUNKCJĘ, ALE DYNAMIKA
ZMIAN W ECOMMERCE I BRANŻY BEAUTY
ZRODZIŁA POTRZEBĘ JESZCZE WIĘKSZEGO
USPRAWNIENIA PLATFORMY.**

- + To, co wymagało pracy, to layout, z którego klient chciał uczynić zdecydowany wyróżnik, charakterystyczny element dający klientkom poczucie odzwierciedlenia sklepu stacjonarnego na platformie online.
- + Sklep działał na Magento 1, dla którego skończyło się już oficjalne wsparcie Adobe.
- + Musieliśmy skupić się na katalogu produktowym, który nie był ujednolicony i uporządkowany, gdyż produkty i ceny wgrywano bezpośrednio z plików, co bywało zawodne, ponieważ nie eliminowało czynnika błędu ludzkiego. Efektem tego był problem z ustawieniem odpowiedniego filtrowania w sklepie, aby ułatwić zakupy klientkom.

CEL

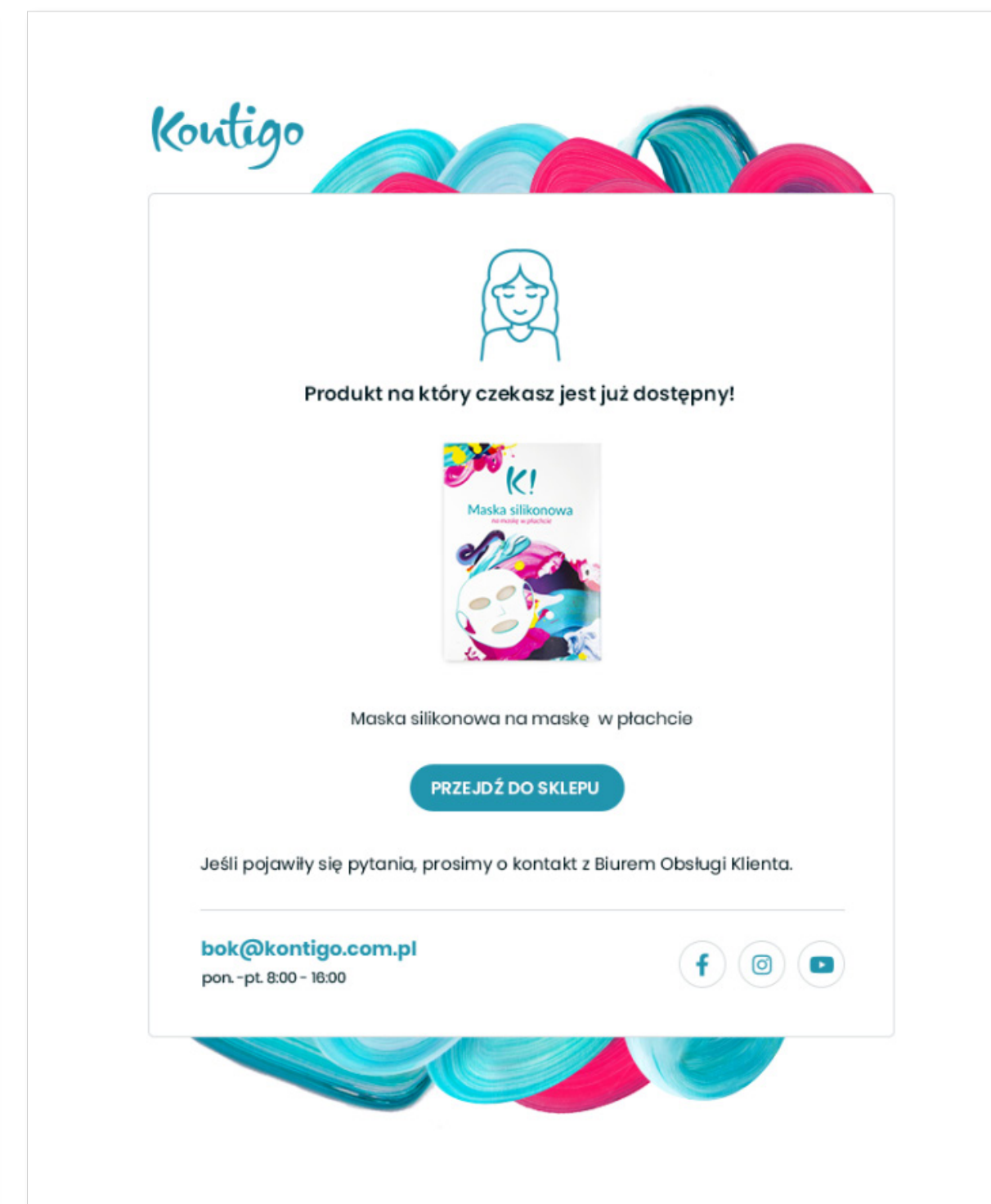
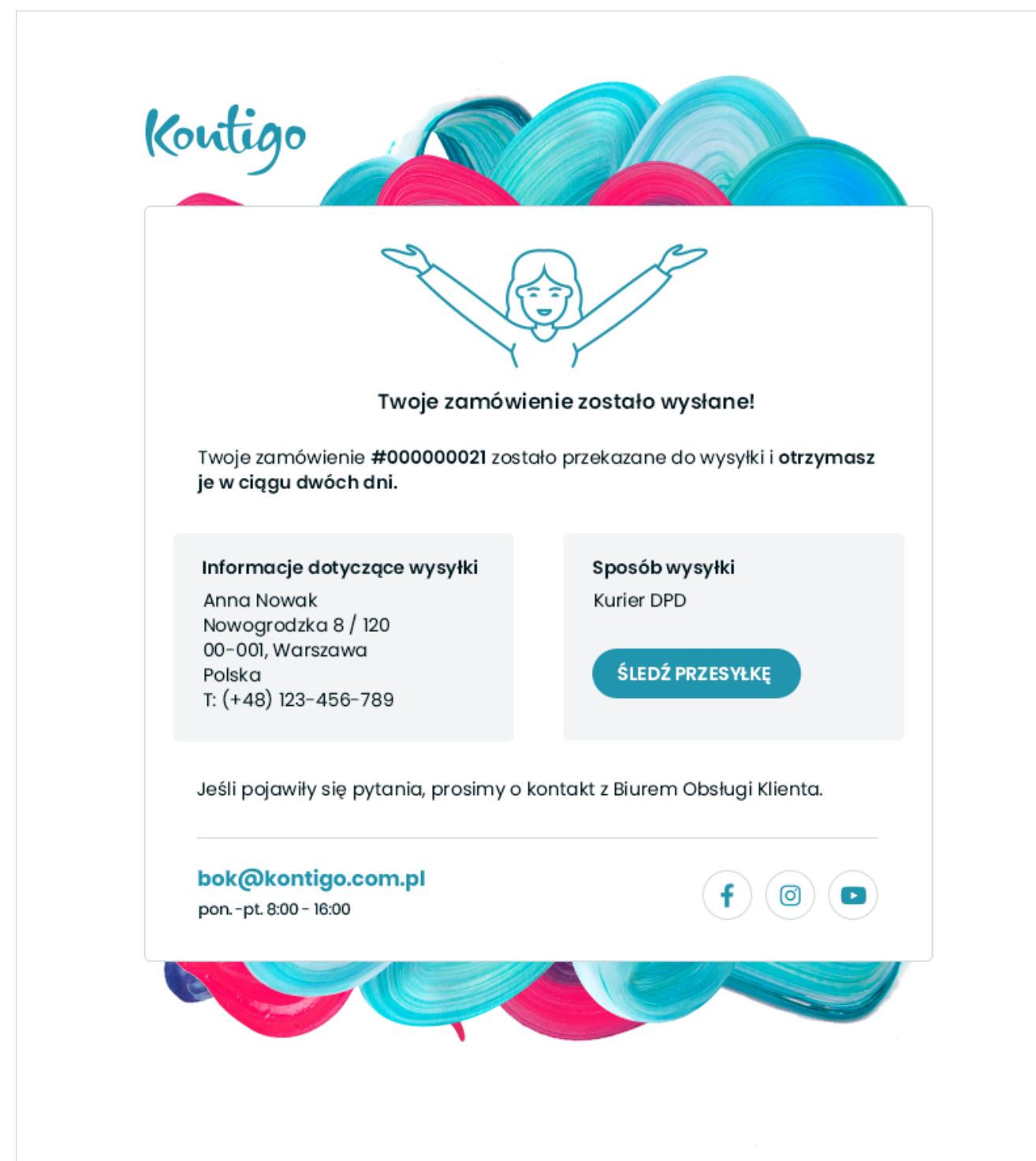
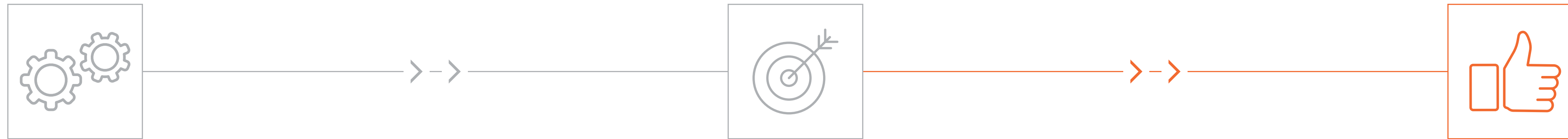


- Sklep miał być bardziej nowoczesny i oddawać ideę przewodnią marki Kontigo, a przy tym zgadzać się z wymagającym brandbookiem. Naszym celem było więc połączenie dwóch światów – offline i online – w jednym layoutcie.

- Bazując na funkcjonalnościach zaimplementowanych w dotychczasowym sklepie opartym na Magento 1, mieliśmy wdrożyć sklep w oparciu o Magento 2, rozszerzając jego funkcjonalności o dodatkowe integracje.

- Chcieliśmy, by platforma naszego klienta była elastyczna i umożliwiła mu samodzielną obsługę w jak największym obszarze. Zaplanowaliśmy wyeliminowanie wszystkich integracji opierających się na plikach, podział katalogu produktowego na odpowiednie kategorie w oparciu o przemyślany system atrybutów produktów, umożliwiający jak najlepsze definiowanie filtrów w poszczególnych kategoriach. Wzięliśmy pod uwagę także ważne obecnie podejście mobile first, aby sklep online naszego klienta dobrze funkcjonował także na urządzeniach mobilnych. Zaplanowaliśmy jak najpełniejsze wykorzystanie funkcji Page Builder i Content Staging w Magento Enterprise, aby stworzyć możliwość planowania komunikacji z klientkami, planowania promocji, opcję samodzielnego tworzenia stron konkretnych marek, edycję całej strony głównej. Chcieliśmy dać klientowi jak największą swobodę kształtowania treści w jego własnym sklepie.

REALIZACJA

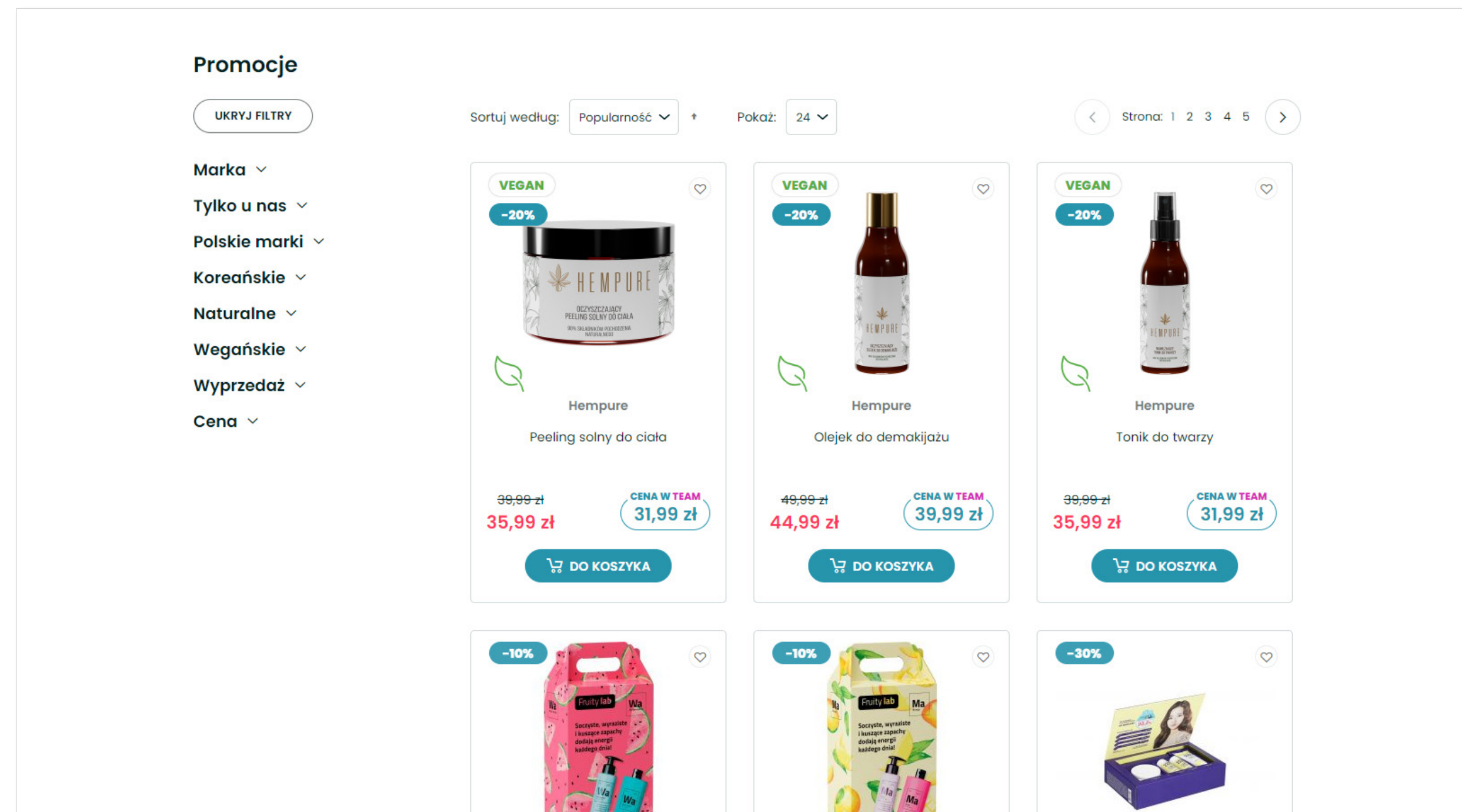
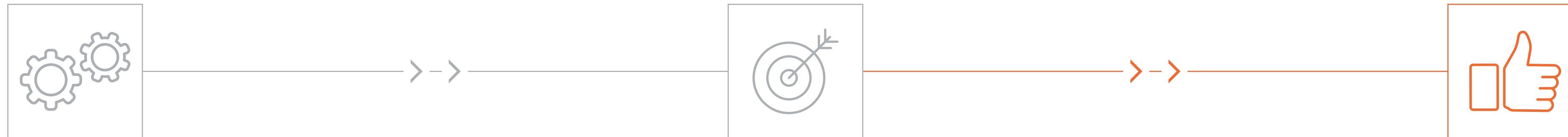


Od podstaw stworzyliśmy wszystkie grafiki, które miały wpłynąć na ostateczny, nowoczesny wygląd e-sklepu.

Nowy sklep Kontigo jest bardzo kolorowy i kobiecy, a przy tym, dzięki autorskiej koncepcji, oddaje atmosferę sklepów stacjonarnych.

Poruszanie się po nim jest intuicyjne, a do tego platforma realizuje założenia mobile first, imitując aplikację, dzięki wygodnemu menu znajdującemu się na dole strony.

REALIZACJA

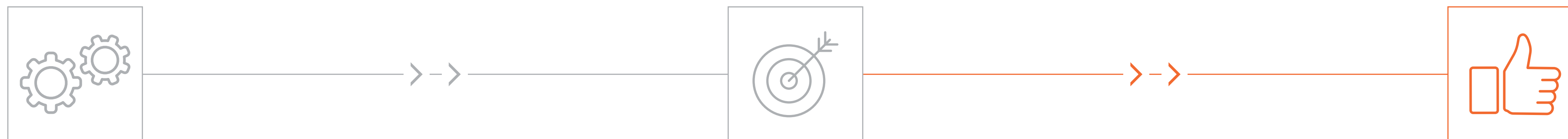


Przenieśliśmy platformę na Magento 2, korzystając z wersji Enterprise, które oferowało funkcjonalności bardziej przydatne naszemu klientowi.

Zintegrowaliśmy Magento z SAP oraz programem lojalnościowym i ustawiliśmy funkcję wyświetlania trzech różnych cen, co jest charakterystyczne dla proklienckiego podejścia Kontigo.

Wdrożyliśmy szereg typów promocji, włączając w to dwa customowe typy promocji.

REALIZACJA



PRODUCTS /

5964 results

Search on label or Identifier

1 2 3 ... 239

COLUMNS

ID	Image	Label	Family	Status	Complete	Created at	Updated at	Variant products
0000403859		0000403859	Serum	ENABLED	100%	06/29/2020	11/03/2020	N/A
0000403857		0000403857	Serum	ENABLED	100%	06/29/2020	11/03/2020	N/A
0000403865		0000403865	Serum	ENABLED	100%	06/29/2020	11/03/2020	N/A
0000403858		0000403858	Serum	ENABLED	100%	06/29/2020	11/03/2020	N/A

W celu uporządkowania katalogu produktowego, wdrożyliśmy PIM Akeneo w wersji Community, który został zintegrowany z Magento.

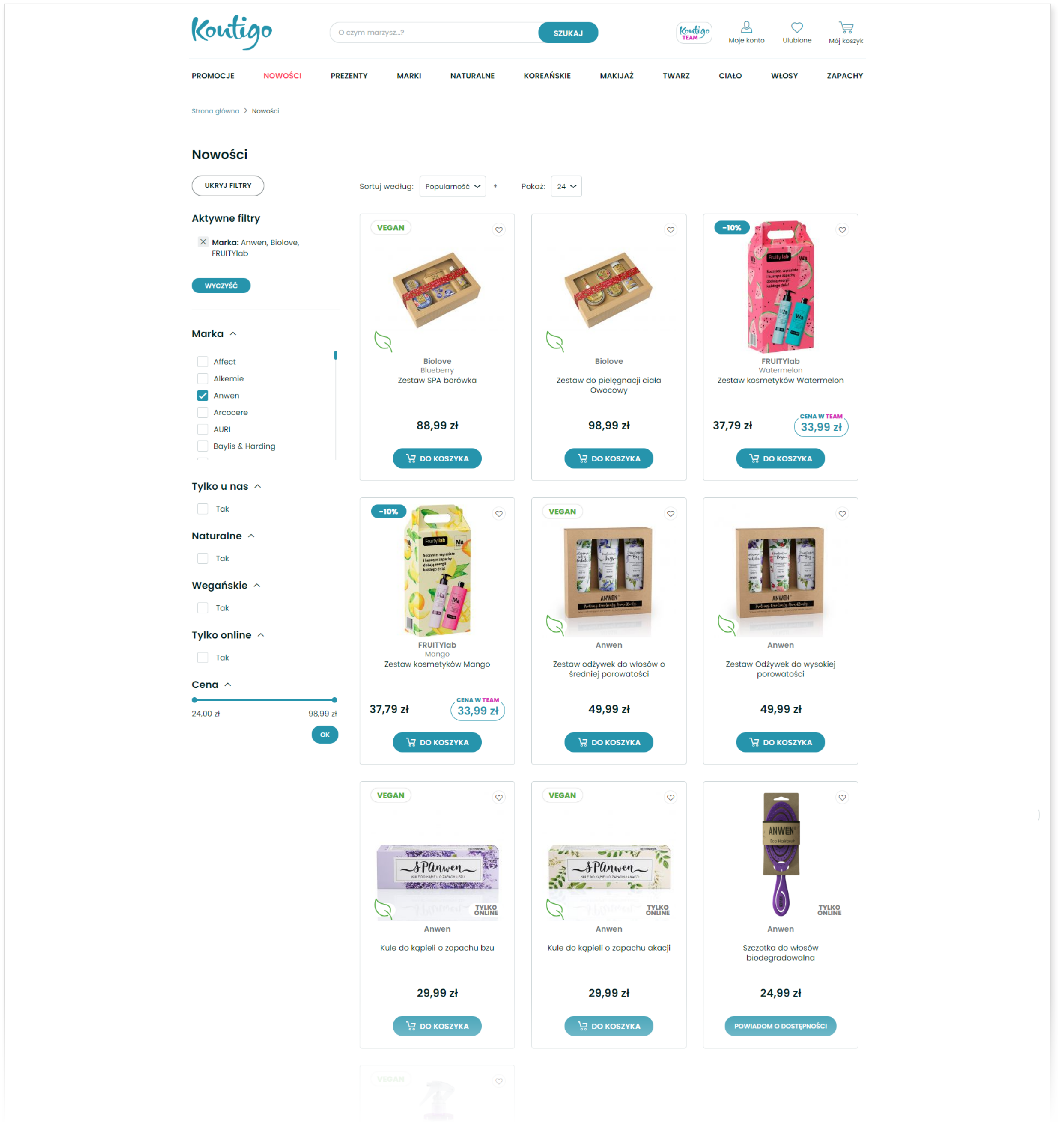
Produkty z danymi podstawowymi z SAP za pomocą interfejsu przychodzą do Akeneo, następnie tutaj są wzbogacane i ponownie interfejsem idą do Magento.

REALIZACJA

Ponadto dzięki systemowi atrybutów zdefiniowanych w Akeneo, byliśmy w stanie wykorzystać kategorie wirtualne. Jest to funkcjonalność z kolejnego modułu, który dodaliśmy, czyli SMILE.

Pozwala to zdefiniować przypisania produktów do kategorii na podstawie reguł, więc zmiany w danych produktu powodują automatyczne przypisanie lub wypisanie produktu z kategorii.

Dzięki temu, klient może zaoszczędzić czas, bo raz zdefiniowane reguły w kategoriach wirtualnych porządkują katalog produktowy.



REALIZACJA

Ponadto dobrze zdefiniowany system atrybutów wraz z modułem SMILE pozwalają na dobre ustawienie filtrów, co ułatwia klientom zakupy. Wyeliminowane zostało wgrywanie produktów i cen z plików oraz zautomatyzowane przypisywanie produktów do kategorii.

Oprócz wykorzystania w pełni funkcji Page Builder, poszerzyliśmy go o dodatkowe moduły, co sprawiło, że klient może samodzielnie definiować i zmieniać większość treści z poziomu panelu admina.

The screenshot displays the Koutigo website's product page for BioLove Natural. At the top, there is a navigation bar with the Koutigo logo, a search bar with the placeholder text "O czym marzysz...?", and a "SZUKAJ" button. To the right of the search bar are icons for "Koutigo TEAM", "Moje konto", "Ulubione", and "Mój koszyk". Below the navigation bar is a horizontal menu with categories: "PROMOCJE", "NOWOŚCI", "PREZENTY", "MARKI", "NATURALNE", "KOREAŃSKIE", "MAKIAŻ", "TWARZ", "CIAŁO", "WŁOSY", and "ZAPACHY". The main content area features a large banner image of BioLove Natural products, including jars of body butter, body mousse, and body oil, surrounded by natural ingredients like coconuts, raspberries, and flowers. Below the banner is a text block with the heading "Ekskytujące doznania w harmonii z naturą." and a paragraph describing the benefits of the products. The text reads: "Zakochaj się w niepowtarzalnych kosmetykach **do pielęgnacji ciała** i daj się ponieść **zmysłowym uniesieniom**. Produkty stworzone z **naturalnych składników** skutecznie zadbać o skórę Twojego ciała każdego dnia, dogłębnie ją **odżywiają** i **regenerują**. Rozpal swoje zmysły i rozkoszuj się zapachami wyjątkowych soli do kąpieli, świec do masażu, kremów do twarzy, szamponów i odżywek do włosów, masel czy też musów do ciała... **aż chce się jeść!**". Below the text block is a section titled "Nasze produkty" with the subtext "Rozkoszuj się pełnią ekscytujących doznań z BioLove." and a grid of product cards. Each card shows a product image, a title, a short description, and a "ZOBACZ" button. The products include: "Masła do ciała" (Body Butter), "Musy do ciała" (Body Mousse), "Lekkie masła do ciała" (Light Body Butter), "Żele pod prysznic" (Body Butter), "Pudry do kąpieli" (Body Butter), "Pianki peelingująco-myjące" (Body Butter), "Maselka do ust" (Body Butter), "Peelingi do ust" (Body Butter), and "Peelingi do ciała" (Body Butter).

Masła do ciała
Głębokie, długotrwałe nawilżenie

ZOBACZ

Musy do ciała
Lekka konsystencja, idealne nawilżenie

ZOBACZ

Lekkie masła do ciała
Lekkie, a jednocześnie głębokie nawilżenie

ZOBACZ

Żele pod prysznic
Kąpiel i pielęgnacja z naturalnymi olejkami

ZOBACZ

Pudry do kąpieli
Relaks, pielęgnacja i nawilżenie w jednym

ZOBACZ

Pianki peelingująco-myjące
Oczyszcza, zuszcza i nawilża jednocześnie

ZOBACZ

Maselka do ust
Odżywione i wygładzone usta

ZOBACZ

Peelingi do ust
Niezwykle gładkie i nawilżone usta

ZOBACZ

Peelingi do ciała
Perfekcyjne zuszczenie i pielęgnacja skóry

ZOBACZ

REALIZACJA

Korzystając z modułu Magefan po raz pierwszy Kontigo uzyskało swój blog jako dodatkową formę promocji produktów i komunikacji z klientkami.

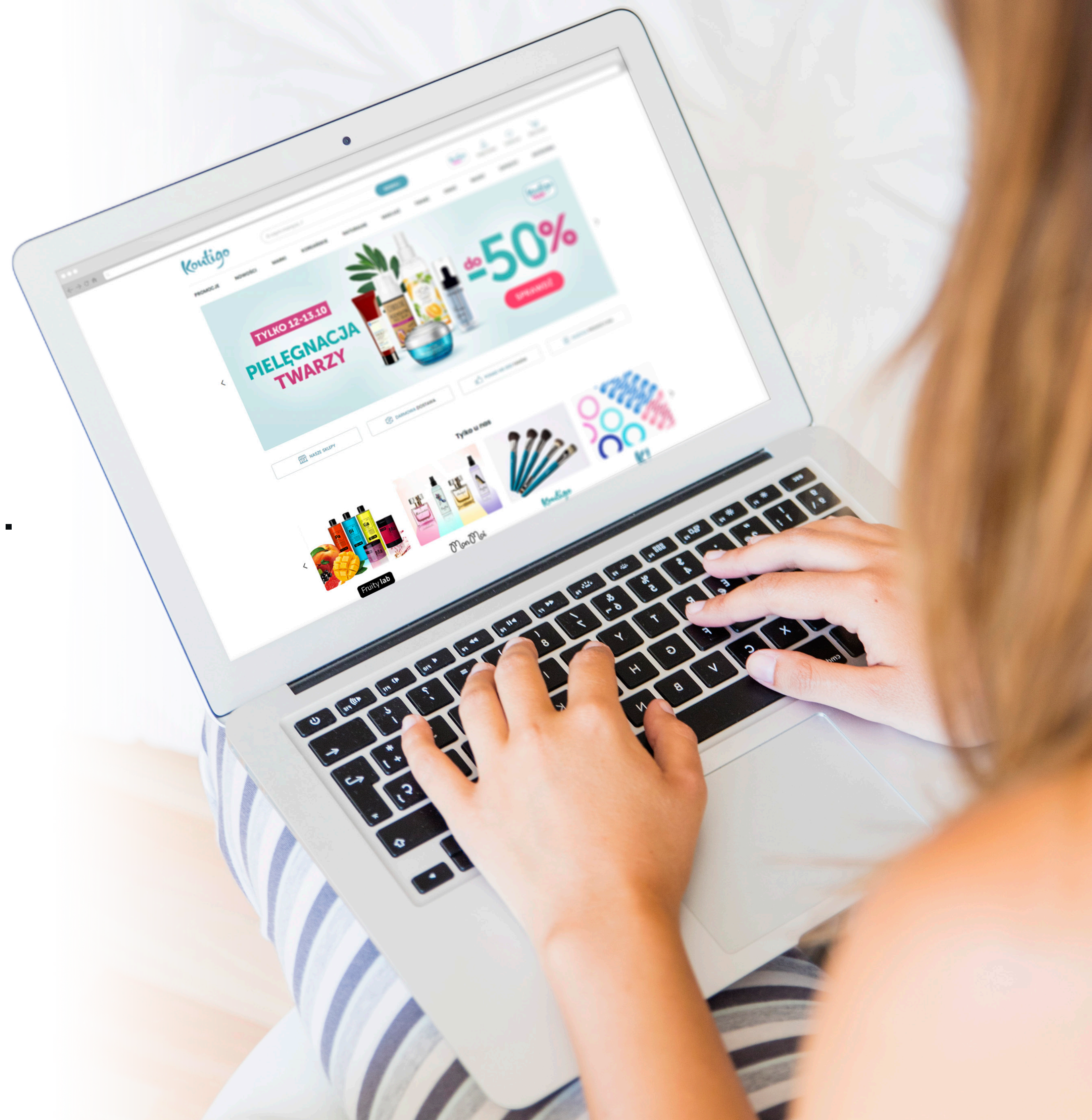
DLACZEGO BLOG?

- + lepsze pozycjonowanie platformy
- + rzetelna, stała komunikacja z klientem
- + możliwość prezentacji produktów
- + pozycjonowanie Kontigo jako eksperta beauty
- + możliwość zakupu produktu bezpośrednio z wpisu na blogu!

The screenshot displays the Kontigo website's blog section. At the top, there is a navigation bar with the Kontigo logo, a search bar, and links for 'Moje konto', 'Ulubione', and 'Mój koszyk'. Below this is a secondary navigation menu with categories like 'PROMOCJE', 'NOWOŚCI', 'PREZENTY', 'MARKI', 'NATURALNE', 'KOREAŃSKIE', 'MAKIJAZ', 'TWARZ', 'CIAŁO', 'WŁOSY', and 'ZAPACHY'. A banner for 'BLOG KONTIGO' is visible, along with a call to action 'Bądź z nami na bieżąco!'. The main content area features a 'Najnowsze wpisy' section with three featured posts. Each post includes a category tag (e.g., 'MAKIJAZ', 'PIELĘGNACJA TWARZY', 'ZAPACHY'), a featured image, a title, a short text snippet, a date, and a 'CZYTAJ DALEJ' button. On the right side, there are sections for 'Szukaj na blogu' (a search bar), 'Kategorie' (a list of categories with counts), 'Popularne na blogu' (a list of popular posts with titles and dates), and 'Popularne tagi' (a list of popular tags).

EFEKT

UDANY GO LIVE I URUCHOMIENIE
NOWOCZESNEGO, FUNKCJONALNEGO SKLEPU
ONLINE KONTIGO, KTÓREGO AUTORSKA
KONCEPCJA WYRÓŻNIA SIĘ NA TLE KONKURENCJI.



**JEŚLI CHCESZ, ŻEBYŚMY
WSPARLI TWÓJ BIZNES
– NAPISZ DO NAS!**



KRZYSZTOF JAGLIŃSKI

Head of Business Development

+48 509 961 481

krzysztof.jaglinski@fastwhitecat.com