

Case study

wdrozenie w rekordowym czasie!

CZYLI JAK W 100 DNI Z SUKCESEM WDROŻYLIŚMY PROJEKT
PRZEWIDZIANY NA TRZYKROTNIE DŁUŻSZY CZAS REALIZACJI

Fast White Cat
DIGITREE GROUP

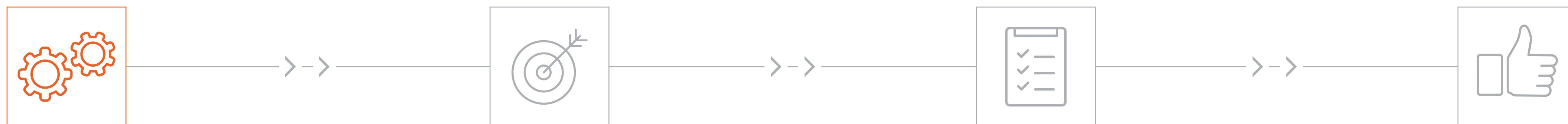
WPROWADZENIE

**WYZWANIE RZUCONE PRZEZ NASZEGO KLIENTA,
COCCODRILLO – ODZIEŻOWĄ MARKĘ DLA DZIECI
– POCZĄTKOWO WYDAWAŁO SIĘ NIEMOŻLIWE.**

Nieprzekraczalny deadline i tylko 3 miesiące, aby zaprojektować dedykowany layout sklepu, postawić i zintegrować z nowym systemem ERP Microsoft Dynamics klienta. Udany go live miał miejsce 31.12.2019 o godzinie 23:59, na najnowszej wersji Magento – 2.3.

Zdążyliśmy. Jak to możliwe?

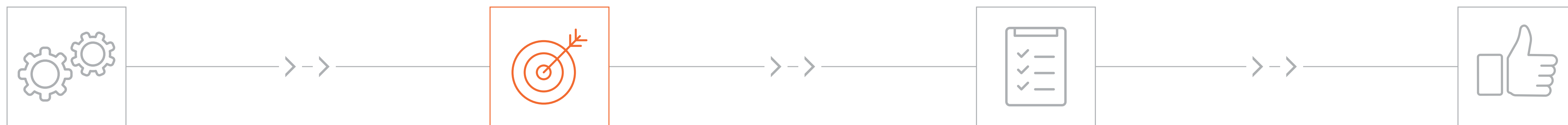
WYZWANIE



„SZUKAMY SPRAWDZONEGO DEWELOPERA, KTÓRY JEST W STANIE TAK ZAPLANOWAĆ WDROŻENIE I BYĆ DO DYSPOZYCJI ORAZ ZORGANIZOWAĆ ZESPÓŁ I PRACĘ, ABY W 3 MIESIĄCE URUCHOMIĆ NOWY E-SKLEP, JESZCZE W TYM ROKU!” – TAKIE SŁOWA PADŁY NA SPOTKANIU Z COCCODRILLO W PAŹDZIERNIKU 2019.

Sylwester 2019 roku jako deadline projektu, presja czasu i ogromna mobilizacja załogi po obu stronach! W ten sposób projekt zyskał miano ogromnego wyzwania, ponieważ definitywny deadline integracji platformy z ERPem, otrzymaliśmy na ostatni dzień roku, w związku ze zmianą systemu fakturowania od stycznia. Mieliśmy 3 miesiące, by zaprojektować, dokładnie przetestować, a następnie z powodzeniem wdrożyć nową platformę z działającym systemem.

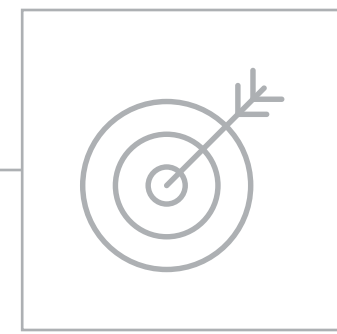
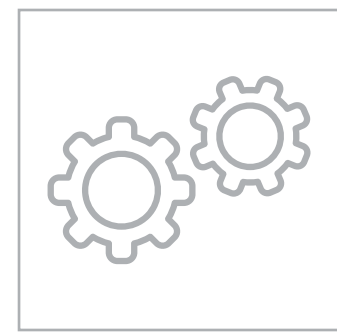
CEL



MAGENTO TO GOTOWY SYSTEM BEZ SPERSONALIZOWANEJ CUSTOMIZACJI – ALE DZIĘKI INTEGRACJI Z SYSTEMEM ERP, ZAMÓWIENIA SĄ PRZERZUCANE DO SYSTEMU WEWNĘTRZNEGO, A NASTĘPNIE PROCESOWANE I PRZETWARZANE.

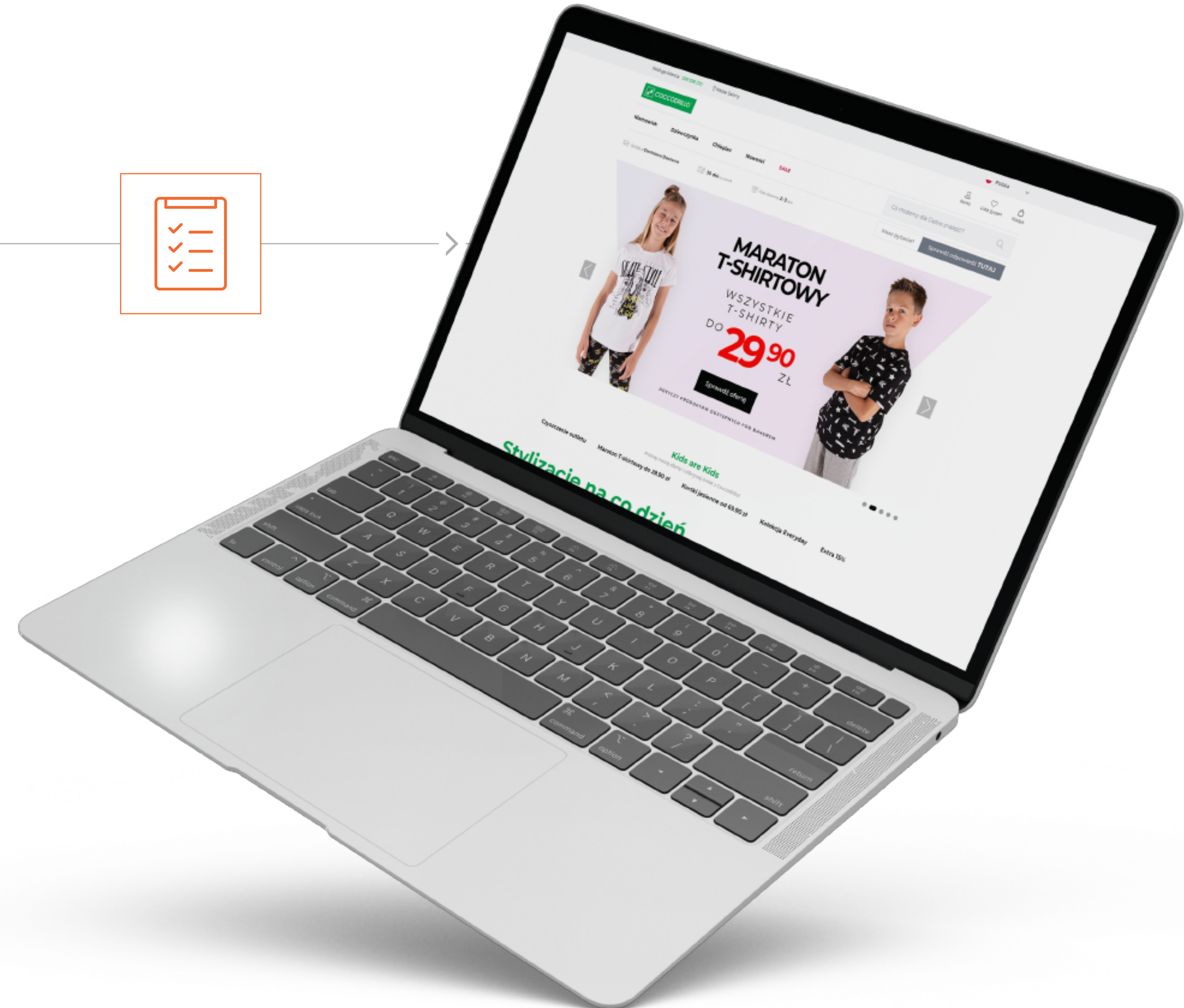
PRZEPROCESOWALIŚMY INTEGRACJĘ PLATFORMY Z PRZEWOŹNIKAMI – NA DEDYKOWANYM FRONTENDZIE, A NIE GOTOWEJ TEMPLATCE, BY SPEŁNIĆ WYMAGANIA KLIENTA.

REALIZACJA



JAK STALIŚMY SIĘ SPECJALISTAMI OD PROJEKTÓW „NIEMOŻLIWYCH” DO WDROŻENIA?

- + Ogromne doświadczenie – kilkadziesiąt zrealizowanych projektów, elastyczne podejście do obsługi klienta sprawiają, że optymalizujemy czas wdrożenia, oraz eliminujemy błędy do minimum.
- + Zespół specjalistów – zgrane, interdyscyplinarne zespoły i świetna komunikacja sprawiają, że realizacja w 100 dni i deadline w Sylwestra są dla nas realne! Zaangażowanie w projekt z trzech stron (dostawcy, czyli Fast White Cat, klienta Coccodrillo oraz zespołu ERP) znacznie ułatwiło cały proces.
- + Elastyczność – narzędzia i zespoły dopasowujemy do rodzaju wyzwania, w tym przypadku, presja czasu była ogromna, dlatego zespoły zostały wzmocnione, by zrealizować projekt z sukcesem!



EFEKT



**ZADOWOLONY KLIENT
I OGROMNA SATYSFAKCJA
ZESPOŁU!**

W 100 dni udało nam się zaprojektować dedykowany layout, przenieść aż 3 maski językowe (PL, CZ, SK) wraz z produktami i treściami działającego sklepu internetowego oraz zrealizować integrację z nowym ERP na wersji Magento 2.3.

REFERENCJE

“

Fast White Cat to niezawodny Partner! Eksperti pełni zaangażowania, gotowi na najtrudniejsze wyzwania. Prowadziliśmy rozmowy z kilkoma podmiotami, którzy nie byli w stanie dotrzymać terminu. Mimo presji czasu i złożoności projektu, mogliśmy wspólnie świętować Nowy Rok, a nasi klienci kupować ulubione stylizacje Coccodrillo w nowej odświeżeniu

”

**TOMASZ PRZYBYŁA
VICE PREZES ZARZĄDU CDRL SA
WŁAŚCICIEL MARKI COCCODRILLO**



**JEŚLI CHCESZ, ŻEBYŚMY
WSPARLI TWÓJ BIZNES
– NAPISZ DO NAS!**



KRZYSZTOF JAGLIŃSKI

Head of Business Development

+48 509 961 481

krzysztof.jaglinski@fastwhitecat.com